



Presentado por



02-03 Oct 19
Centro Citibanamex



Social Commerce & Influencers

Transforma a **tus clientes,** en tu **mejor fuerza** de **ventas**



Se que ésta no es la
primer **expo de MKT**
Digital a la que vas



Hay **empresas como la tuya**
que ya lo están haciendo
y están teniendo **éxito.**



Tener un gran producto o servicio hoy no te asegura el éxito.



La reputación digital
se ha vuelto la clave

para que un negocio
crezca.

Vender de boca en boca



¿Qué me trajo aquí





**No tenemos poco tiempo
si no que perdemos
mucho**



Deseo que los
empresarios triunfen



Que **no pierdan más**
(Tiempo = Dinero)





El objetivo de esta conferencia es:

Revelarte **tres secretos** del Social Commerce y los influencers

Rápidos de aplicar y que traerán **grandes resultados.**

Los 4 secretos para llevar tu marca al status digital más alto:

Secreto 1. Cómo hacer que tus fans vendan por ti

Secreto 2. La fórmula perfecta experiencia + innovación

Secreto 3. Haz que los Influencers generen ventas

Secreto 4. Hasta el más serio puede ser el alma de la fiesta



CONCURSO DE CUSTOMIZACIÓN

GANA \$450,000 MXP
Y **TU DISEÑO**
SERÁ PRODUCIDO POR VANS

VOTA AHORA

ACERCA DE CUSTOM CULTURE





Secreto 1. Cómo hacer que **tus fans vendan por ti.**

- Consumidores
- Brand Lovers
- Embajadores



Secreto 1. Cómo hacer que **tus fans vendan por ti.**



- Experiencia de compra
- Web multidireccional
- Redes Sociales Activas

51%
de las ventas



de comercio electrónico

proviene de recomendaciones.

Secreto 2. La fórmula perfecta experiencia + innovación



Secreto 2. La fórmula perfecta experiencia + innovación



Secreto 3. Haz que los **Influencers** generen ventas:

¿Por qué usar influencers?

90% mejor respuesta a las recomendaciones de un influencer que siguen en internet.

ROI 11 veces mayor VS otras pautas
datos de Brand Watch



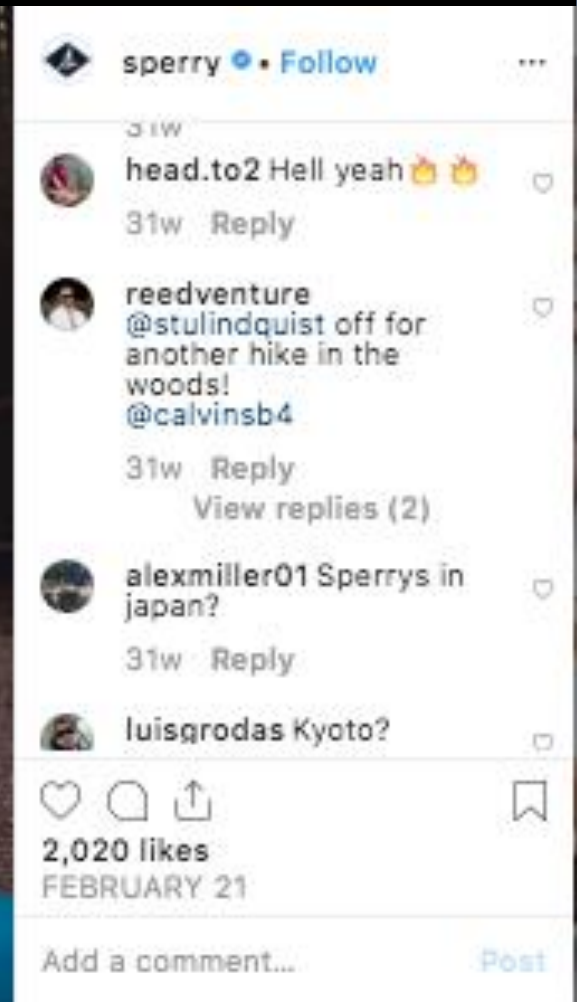
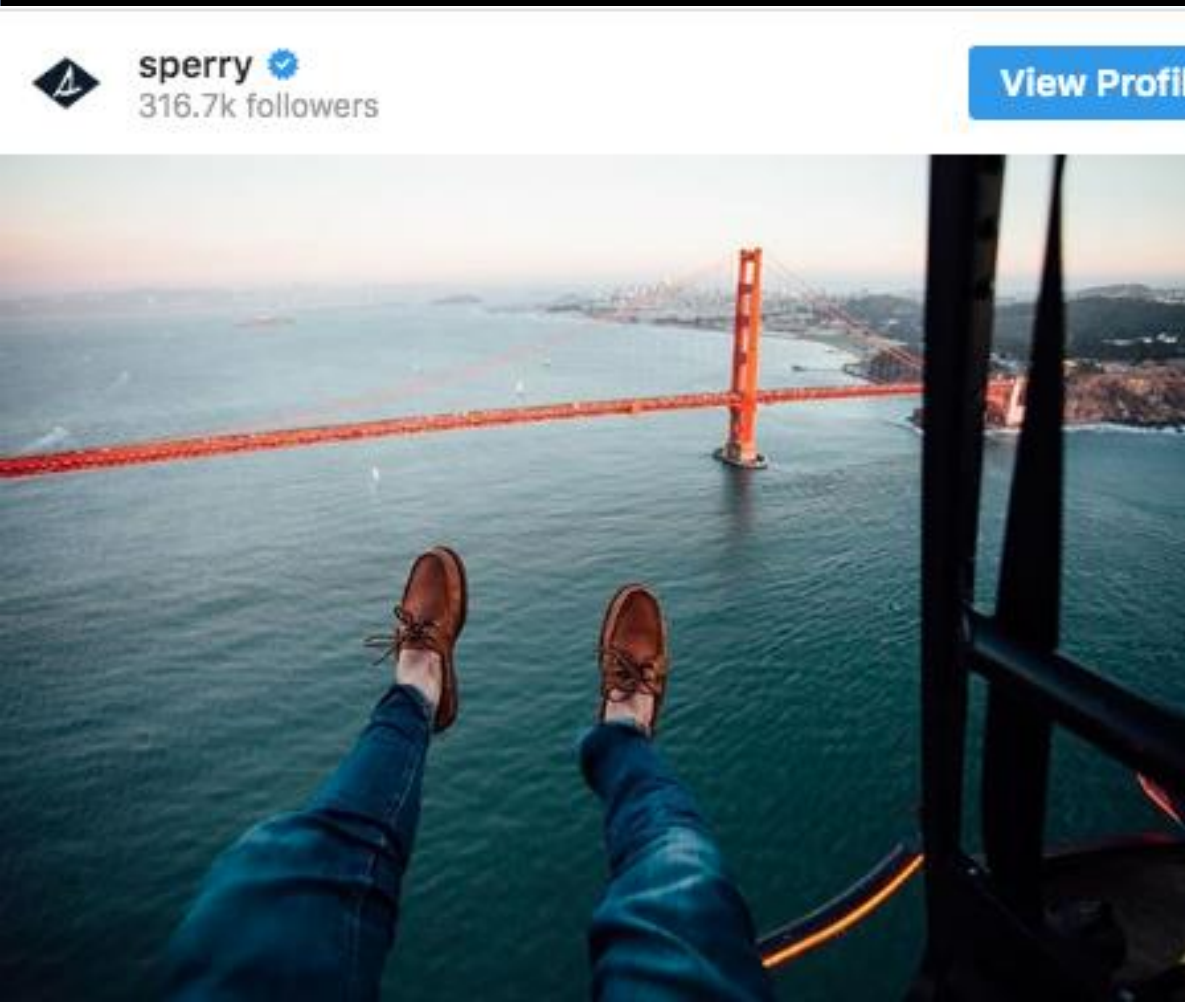
Secreto 3.
Haz que los
Influencers
generen ventas:



SPERRY



Secreto 3. Haz que los Influencers generen ventas:



Secreto 3. Haz que los **Influencers** generen ventas:

- +Establece el **objetivo**
- +Identifica la **temática** de su contenido
- +Solicita Data, y no te dejes llevar por **los K**

CALL TO ACTION



Secreto 4. hasta el más serio puede ser **el alma de la fiesta:**



dyson



El promedio de engagement por post, de acuerdo al influencer oscila entre:

Likes:
115,176
Alcance:
1,054,935

adventurosoffishandchips
57.9 mil seguidores

Ver perfil



Ver más en Instagram



2,505 Me gusta
adventurosoffishandchips

forrest.and.jameson
78 mil seguidores

Ver perfil



Ver más en Instagram



2,902 Me gusta

Estamos de acuerdo que:

Es posible hacer que **tus fans vendas por ti.**



Estamos de acuerdo que:

Es posible hacer que **tus fans vendas por ti.**

Todos los productos pueden ser **divertidos y enamorar**



Estamos de acuerdo que:

Es posible hacer que **tus fans vendas por ti.**

Todos los productos pueden ser **divertidos y enamorar**

Si elegimos de forma correcta a los **influencers**, esto **potencializará nuestras ventas**



Estamos de acuerdo que:

Es posible hacer que **tus fans vendan por ti**. sin cobrarte un centavo

Todos los productos pueden ser **divertidos y enamorar**

Si elegimos de forma correcta a los **influencers**, esto **potencializará nuestras ventas**

La mejor forma de lograrlo es de la mano de **un experto** que te guíe en el camino.

Miguel Ángel Barrera Otero

www.corneacreativa.mx



55 4855 8152



miguelbarrera@corneacreativa.mx

