

Carolina Méndez
Directora de ECSE eCommerce Summit & Expo



Con formación en Mercadotecnia por la Universidad Iberoamericana, su carrera ha abarcado roles en empresas de renombre como Schering-Plough, Ford Motor Company, MSD, 3M y Honeywell. Inició su trayectoria profesional como trainee de Marketing OTC, y luego lideró proyectos de investigación de mercado en Ford. Posteriormente, gestionó la marca Coppertone en MSD.

Más tarde, asumió roles de Product Manager en 3M y Honeywell, donde gestionó estrategias de producto y lanzamientos al mercado. Posteriormente, desempeñó el rol de Gerente de Producto de Ecommerce, liderando iniciativas digitales para maximizar la presencia en línea y mejorar la experiencia del cliente. Su trayectoria profesional se ha caracterizado por desempeñar roles desafiantes en diversas industrias, lo que le ha permitido desarrollar habilidades sólidas en liderazgo, análisis de mercado, gestión de productos y estrategia comercial.

Actualmente, está a la cabeza de ECSE eCommerce Summit & Expo.