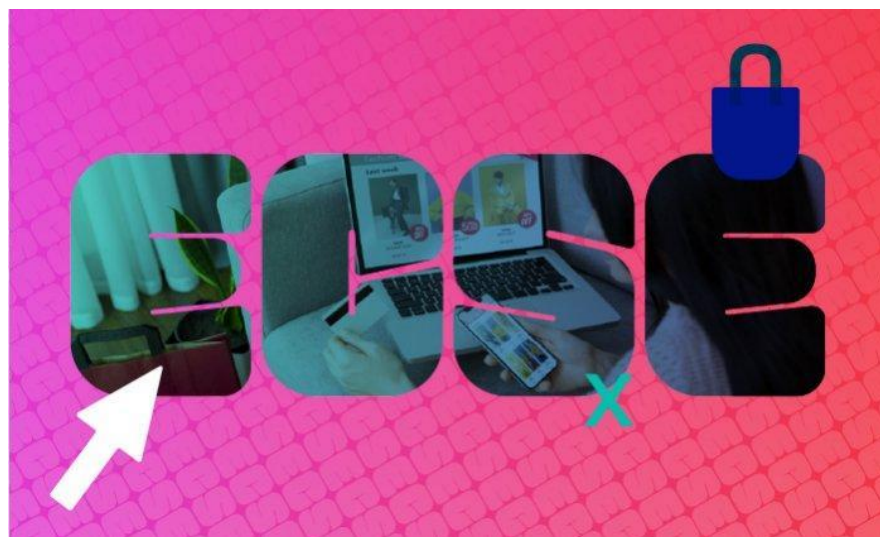


## 5 tips para una tienda online intuitiva y aumentar ventas

- *El 80% de los sitios Web en el mundo permanecen inactivos, con contenidos obsoletos y actualizaciones poco frecuentes, lo que provoca que los negocios tengan poca vida en Internet.*
- *Si quieres saber más sobre tiendas en línea intuitivas y sus ventajas, te invitamos a participar en ECSE 2024, el evento de eCommerce Summit & Expo y que se realizará el 22 y 23 de octubre en Centro Citibanamex,*



**Ciudad de México a 25 de junio de 2024.-** La competencia online cada vez es más fuerte y tener una Web accesible e intuitiva se ha convertido en una obligación. [ECSE 2024](#), el evento de eCommerce Summit & Expo y que se realizará el 22 y 23 de octubre en Centro Citibanamex, ofrece algunos tips para tener una tienda en línea intuitiva que genere más ventas.

La extensión de Internet no conoce límites, ya que cuenta con la asombrosa cifra de 2,000 millones de sitios Web en 2023, de estos sólo unos 400 millones permanecen activos. Los 80% restantes permanecen inactivos, con contenidos obsoletos y actualizaciones poco frecuentes, lo que subraya la naturaleza transitoria de muchas empresas digitales. El comercio electrónico ha establecido su supremacía en el ámbito en línea, con más de 20 millones de sitios Web dedicados al comercio electrónico, según [datos](#) de Scottmax. Este

florecente sector ejemplifica la comodidad y el alcance global que las compras en línea ofrecen a los consumidores.

Para **Carolina Méndez, Directora General de ECSE 2024**, toda página o plataforma online, es fundamental una correcta usabilidad para el éxito de la misma, ya que, de lo contrario, los usuarios optarán por otras Webs que les resulten más útiles, atractivas, rápidas, eficientes e intuitivas.

Aunque comprar en una tienda física ofrece la oportunidad de salir de la rutina diaria y permite al cliente examinar los productos en detalle, las compras en línea tienen sus propias ventajas. Entre ellas se incluyen la posibilidad de encontrar productos basados en el historial de navegación, objetos que quizás no buscarían en una tienda física, y la conveniencia de recibir los productos directamente en casa.

Por otro lado, este aumento en la demanda ha impulsado innovaciones en ciberseguridad y prevención de fraudes, así como mejores técnicas para expandir los negocios existentes. Sin embargo, también ha incrementado la competencia entre las empresas del mismo sector.

Hay varios factores que influyen en la decisión de compra y no siempre están directamente relacionados con el producto o servicio ofrecido en la página Web. Uno de los más importantes es **la facilidad con la que el cliente puede navegar en la página, encontrar referencias y consultar información relevante del negocio**. Esto se conoce como una tienda intuitiva, donde el diseño mejora la experiencia del usuario. Para llevar tu negocio a este nivel, aquí algunos puntos clave:

1. **Paleta de color.** Elegir los colores adecuados para tu marca no solo comunica efectivamente el objetivo de tu negocio, sino que también proporciona uniformidad en tu imagen, tanto en la página Web como en redes sociales y publicidad externa.
2. **Botones sencillos.** Es crucial que los botones en tu sitio Web sean legibles. Usa una fuente, tamaño y color de texto que faciliten la lectura, evitando palabras complicadas o frases largas. Incluye botones que faciliten la navegación (regresar, anterior, siguiente).
3. **Menú desplegable.** Un menú desplegable permite a los usuarios navegar fácilmente por las diferentes secciones de tu página sin perder de vista el sitio en el que ya se encuentran. Además, un carrito de compras desplegable, visible en un área pequeña de la página, mejora la experiencia de compra.
4. **Fotografías.** Las fotos de los productos deben ser de alta resolución y tener un fondo neutro que no distraiga al cliente. Esto asegura que el producto sea el centro de atención y facilita la decisión de compra.
5. **Dispositivos móviles.** Optimizar tu página para dispositivos móviles permite que los usuarios compren desde cualquier lugar. Además, ofrecer múltiples métodos de pago puede aumentar la confianza del cliente y facilitar las compras.

Méndez afirma que implementar estas mejoras puede traer grandes beneficios, como: disminución de costos en atención al cliente; reducción de cambios y devoluciones; aumentan las ventas; y mejora en el posicionamiento SEO, ya que un diseño limpio e intuitivo mejora la experiencia del usuario, lo que puede impulsar el posicionamiento de la tienda en los motores de búsqueda.

Crear una tienda en línea intuitiva es fácil de implementar y los beneficios para el negocio pueden ser significativos y duraderos. Si quieres saber más sobre tiendas en línea intuitivas y sus ventajas, te invitamos a participar en el eCommerce Summit & Expo, el mayor evento para emprendedores en línea de Latinoamérica. Únete a nosotros los próximos 22 y 23 de octubre en el Centro Citibanamex, concluyó la directora.

Para más información consulta este [link](#).

\*

### **ACERCA DE ECSE 2024:**

[ECSE 2024](#), el evento de eCommerce Summit & Expo, que se realizará el 22 y 23 de octubre en el Centro Citibanamex, es el punto de encuentro donde personas expertas, tomadoras de decisión, startups, profesionales y empresas con soluciones para el comercio en línea se reúnen para compartir estrategias, innovación, tendencias y conocimiento. ECSE 2024, organizado por [RX](#), es el principal encuentro face to face que reúne a la comunidad de profesionales en México, que su nueva edición de este año espera +40 expositores, +1,300 asistentes, +40 conferencias, +100 citas de negocios y +5,000 leads, en un área de exhibición y salas de conferencias.

### **Para más información:**

Sitio web: [www.ecse.mx](http://www.ecse.mx)

Facebook: <https://www.facebook.com/ECSEshow/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ecseshow/?viewAsMember=true>

Twitter: <https://www.twitter.com/ECSEshow>

YouTube: [https://www.youtube.com/channel/UCeAfAJe18B9figz0ttljByg?view\\_as=subscriber](https://www.youtube.com/channel/UCeAfAJe18B9figz0ttljByg?view_as=subscriber)

**Recursos para prensa:** <https://www.ecse.mx/es/prensa.html>

### **Acerca de RX**

*RX es líder global en eventos y exposiciones, aprovechando la experiencia de la industria, los datos y la tecnología para construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Con presencia en 25 países en 42 sectores industriales, RX organiza aproximadamente 350 eventos anualmente. RX se compromete a crear un ambiente laboral inclusivo para todas nuestras personas. RX capacita a las empresas para prosperar aprovechando ideas impulsadas por datos y soluciones digitales. RX es parte de RELX, un proveedor global de herramientas de análisis y toma de decisiones basadas en información para clientes profesionales y comerciales. Para obtener más información, visite [www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com).*

### **Acerca de RELX**

*RELX es un proveedor global de herramientas de análisis y toma de decisiones basadas en información para clientes profesionales y comerciales. RELX atiende a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en aproximadamente 40 países. Emplea a más de 36,000 personas, más del 40% de las cuales están en América del Norte. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, se negocian en las bolsas de Londres, Ámsterdam y Nueva York utilizando los siguientes símbolos bursátiles: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX.*

*\*Nota: La capitalización de mercado actual se puede encontrar en <http://www.relx.com/investors>*

\*

### **Para más información:**

**JUDITH PÉREZ FAJARDO**  
GPS Imagen y Comunicación México  
[judith@gpscom.com](mailto:judith@gpscom.com)  
Cel. 55 4090 9300  
[www.gpscom.com](http://www.gpscom.com)