

COMUNICADO DE PRENSA

ECSE 2024 se renueva: Auge del eCommerce en México, Oportunidades y Alternativas

- En el cóctel “**Tenemos #ECSElentes noticias para ti**” de ECSE 2024 se comentó sobre estrategias, innovación y tendencias; marketing digital; pagos y transferencias; plataforma y tecnología; y logística y crossborder, como parte del mundo del eCommerce en México.
- Asistió Juan Manuel Enríquez, CEO de eCommerce México; Armando Vélez, Head of eCommerce en SkillNet Solutions; y Raúl Bustamante, Profesional de cross-border eCommerce, entre otros expertos.
- Para más información y fotos consulta en este [link](#).



Ciudad de México a 17 de junio de 2024.- [ECSE 2024](#), el evento de eCommerce Summit & Expo y que se realizará el 22 y 23 de octubre en Centro Citibanamex, se renueva, cuyos detalles se dieron a conocer en el cóctel “El auge del eCommerce en México – Oportunidades y Alternativas” en compañía de expertos sobre el tema.

En México, la tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) de las ventas minoristas de comercio electrónico entre el 2024 y 2028 será de 11.71%, [según Statista.Research Department](#). El eCommerce se ha vuelto el canal predilecto de compra de millones de consumidores a nivel mundial. Tal es la magnitud de dicho mercado que, solamente en México, su valor fue de más de \$33,000 millones de dólares en 2023. De esta forma, el eCommerce

mexicano se posiciona como el [segundo mercado online más importante](#) en América Latina, superado únicamente por Brasil.

Ante este crecimiento, ECSE 2024 se renueva pues es el punto de encuentro ideal donde personas expertas, tomadoras de decisión, startups, profesionales y empresas con soluciones para el comercio en línea se reunirán para compartir estrategias, innovación, tendencias y conocimiento. ECSE 2024, organizado por RX, es el principal encuentro face to face que reúne a la comunidad de profesionales en México, cuya nueva edición de este año se espera +40 expositores, +1,300 asistentes, +40 conferencias, +100 citas de negocios y +5,000 leads, en un área de exhibición y salas de conferencias.

Para **Carolina Méndez, Directora General de ECSE 2024**, el futuro del eCommerce está aquí, e indica: “Estamos muy emocionados de facilitar el comercio electrónico a través de nuestro evento renovado que no sólo reúne a líderes y expertos de la industria, sino que también se centra en las últimas innovaciones y tendencias pues proporcionamos una plataforma para el intercambio de ideas revolucionarias y fomentar colaboraciones que inspiran acciones concretas y marcar una diferencia real en el mundo del eCommerce.”

Méndez comenta que la renovación de ECSE está enfocada en 4 ejes principales:

1. **Renovación de imagen y experiencia on y off-line:** La nueva imagen refleja un enfoque más dinámico, moderno y tecnológico. El piso de exhibición, con sus activaciones, escenarios, espacios institucionales e incluso este cóctel, son una muestra de lo que queremos que refleje el nuevo eCommerce Summit.
2. **Renovación de audiencias:** El grado de penetración de soluciones de eCommerce varía por industrias y por eso es importante alcanzar aquellas industrias donde aún hay un uso moderado de estas soluciones. Aprovechando nuestro alcance como RX, estaremos invitando a líderes de tres industrias en crecimiento: Belleza, muchos que hoy son parte de las casi 300 marcas que exhiben en Expo Beauty Show; Ferretería, invitando a las más de 1,000 empresas que exhiben en Expo Nacional Ferretera, y Salud y Bienestar, de la mano de Expo Salud y Farmacias. Nuestro objetivo es traer nuevas audiencias con oportunidades de negocio frescas para nuestros expositores de ECSE.
3. **Renovación de contenidos y formatos:** Una experiencia que vaya más allá de los negocios significa que no todos nuestros contenidos sean técnicos o teóricos, también requiere espacios para la diversidad y el conocimiento práctico. Por eso lanzaremos tres iniciativas: eCommerce Spotlight: Casos en acción; Wine & Connect; y ampliación a 5 escenarios para diferentes audiencias.
4. **Renovación de expositores:** A ECSE participarán como siempre los líderes y pioneros del eCommerce, pero es momento de seguir creciendo juntos en esta nueva etapa de nuestro eCommerce Summit & Expo, los invitamos a sumarse a esta Renovación de ECSE para que juntos sigamos evolucionando y creciendo el e-Commerce en México, enfatizó Méndez.

Cabe mencionar que en la edición 2024 se contará con la presencia del exfutbolista **Miguel Layún**, quien formará parte de los Keynote Speakers y compartirá su aprendizaje en cómo varias de sus actividades se están involucrando en temas de emprendimiento y comercio electrónico.

Luiz Bellini, Director General de RX México, comenta: “Esta renovación de ECSE responde a que --después de 7 años y 5 ediciones en México--, la industria de eCommerce en México ha evolucionado y era natural que ECSE evolucione y se renueve junto con ella. Durante los últimos meses hemos trabajado en fortalecernos como una plataforma neutra, donde se reúnen los jugadores del ecosistema de eCommerce en un viaje más allá de los negocios.”

La voz de los expertos

En este cóctel se dará cita **Juan Manuel Enríquez, CEO de eCommerce México; Armando Vélez, Head of eCommerce en SkillNet Solutions; y Raúl Bustamante, Profesional de cross-border eCommerce**, quienes hablarán de “El auge del eCommerce en México – Oportunidades y Alternativas.”

CITAS:

"Nuestro país vive un momento ideal para las empresas que hacen hoy B2B con una increíble oportunidad de invertir en el comercio electrónico para toda su cadena de distribución, autoservicio, en el canal digital, automatización de procesos, generación de data y un crecimiento exponencial en un corto-mediano plazo donde las nuevas generaciones buscan ya una experiencia personalizada de compra B2C en un portal B2B de compradores": **Juan Manuel Enríquez, Founder de eCommerce México.**

"México está viviendo un momento único en eCommerce, ya que es el que más está creciendo a nivel mundial por la todavía adopción y crecimiento tanto de oferta como demanda digital, por tanto, aun no llegamos al techo del potencial del eCommerce, además tenemos la oportunidad histórica del nearshoring con el desacoplamiento de la región asiática por temas políticos, económicos y sociales. Con todo esto me parece que es muy importante para las empresas principalmente pequeñas y medianas aprovechar el momentum y fortalecer sus canales digitales con inversión en tecnología, colaboradores, herramientas y en brindar experiencias únicas de compra, para evitar ser opacados por los grandes pure players y marketplaces. Es momento de apostar por las marcas y los modelos D2C que levanten la competitividad, se generen nuevos modelos de negocio, y se fortalezca un ecosistema competitivo de eCommerce en México para los siguientes años": **Armando Vélez, Director of e-Commerce Latam de SkillNet Solutions**

"Conforme el comercio electrónico continúa su rápida evolución en México, el panorama ofrece oportunidades sin precedentes para el crecimiento y la innovación. Existe un potencial muy grande para que las empresas mexicanas, se expanden internacionalmente aprovechando la tecnología. Mi visión es un futuro donde el comercio electrónico no solo siga creciendo, sino que también abrace la sostenibilidad y la integración global. Para lograr esto, mi recomendación es que las empresas inviertan en tecnología y se centren en ofrecer experiencias excepcionales al cliente. Al hacerlo, podrán no solo competir eficazmente en el mercado global, sino también satisfacer la creciente demanda de los consumidores por productos locales y sostenibles": **Raúl Bustamante, Consultor en Cross-Border eCommerce.**

Finalmente, en el cóctel “**Tenemos #ECSElentes noticias para ti**” de ECSE 2024 se comentará sobre estratégicas, innovación y tendencias; marketing digital; pagos y

transferencias; plataforma y tecnología; y logística y crossborder, como parte del mundo del eCommerce en nuestro país.

Para más información y fotos consulta en este [link](#).

ACERCA DE ECSE 2024:

[ECSE 2024](#), el evento de eCommerce Summit & Expo, que se realizará el 22 y 23 de octubre en el Centro Citibanamex, es el punto de encuentro donde personas expertas, tomadoras de decisión, startups, profesionales y empresas con soluciones para el comercio en línea se reúnen para compartir estrategias, innovación, tendencias y conocimiento. ECSE 2024, organizado por [RX](#), es el principal encuentro face to face que reúne a la comunidad de profesionales en México, que su nueva edición de este año espera +40 expositores, +1,300 asistentes, +40 conferencias, +100 citas de negocios y +5,000 leads, en un área de exhibición y salas de conferencias.

Para más información:

Sitio web: www.ecse.mx

Facebook: <https://www.facebook.com/ECSEshow/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ecseshow/?viewAsMember=true>

Twitter: <https://www.twitter.com/ECSEshow>

YouTube: https://www.youtube.com/channel/UCeAfAJe18B9figz0ttljByg?view_as=subscriber

Recursos para prensa: <https://www.ecse.mx/es/prensa.html>

Acerca de RX

RX es líder global en eventos y exposiciones, aprovechando la experiencia de la industria, los datos y la tecnología para construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Con presencia en 25 países en 42 sectores industriales, RX organiza aproximadamente 350 eventos anualmente. RX se compromete a crear un ambiente laboral inclusivo para todas nuestras personas. RX capacita a las empresas para prosperar aprovechando ideas impulsadas por datos y soluciones digitales. RX es parte de RELX, un proveedor global de herramientas de análisis y toma de decisiones basadas en información para clientes profesionales y comerciales. Para obtener más información, visite www.rxglobal.com.

Acerca de RELX

RELX es un proveedor global de herramientas de análisis y toma de decisiones basadas en información para clientes profesionales y comerciales. RELX atiende a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en aproximadamente 40 países. Emplea a más de 36,000 personas, más del 40% de las cuales están en América del Norte. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, se negocian en las bolsas de Londres, Ámsterdam y Nueva York utilizando los siguientes símbolos bursátiles: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX.

**Nota: La capitalización de mercado actual se puede encontrar en <http://www.relx.com/investors>*

Para más información:

JUDITH PÉREZ FAJARDO

GPS Imagen y Comunicación México

judith@gpscom.com

Cel. 55 4090 9300

www.gpscom.com