

Nombre completo:

Cargo:

Nombre de la empresa (Opcional):

Da un título a tu caso:

### Instrucciones:

Marca la casilla en el panel y subtema con el que identifiques más tu caso, de no encontrarlo, agrégalo:

- Panel 1: El journey del eCommerce y la experiencia del cliente**
  - Subtemas:
    - Optimización de tiempos de última milla
    - Uso de plataformas basadas en nuevas tecnologías
    - Prevención de contra cargos en la pasarela de pagos
    - Eficiencia de costos
    - Mejora del UX en la navegación de compra
  
- Panel 2: El P&L y la utilidad de la empresa**
  - Subtemas:
    - Precio contra revenue
    - Análisis de precios privilegiando la calidad de la entrega
    - Mejora de los costos sin afectar la experiencia del usuario
    - Finanzas corporativas (Endeudamiento y crédito para apalancar el crecimiento)
  
- \_\_\_\_\_

Resume en bullet points los puntos más relevantes de las siguientes preguntas:

1. Describe brevemente el giro de tu empresa
2. ¿Cuánto representan las ventas por eCommerce?
3. ¿Qué otros canales de comercialización tienen?
4. Describe el origen del problema
5. ¿Cómo identificaron el problema?
6. ¿A qué área de la empresa está impactando más?
7. ¿Qué áreas de la empresa se ven involucradas?
8. Describe en máximo media cuartilla la problemática en general y qué objetivo persigues con la solución?