



Miércoles 5 de octubre

# PROGRAMA

	<p><b>Luigi Forestieri</b> Gerente, Mercadotecnia PayPal México</p> 	<p><b>El comercio transfronterizo como oportunidad para los negocios mexicanos</b></p> <p>9:45 - 10:30 h</p>
	<p><b>Eugene Steinberg</b> Technical Fellow, Head of Digital Commerce</p> 	<p><b>Are you keeping up with your customer?</b></p> <p>10:40 - 11:25 h</p>
	<p><b>Yosele Angulo</b> Director de Operaciones</p> 	<p><b>Liderar con empatía en el mundo de la tecnología</b></p> <p>14:30 - 15:15 h</p>



Jueves 6 de octubre

# PROGRAMA

 	<p><b>David Roa</b> CEO &amp; Co Founder Brainlup Web3 Lab</p>	<p><b>MetaHype &amp; activos digitales como disruptores en los patrones de consumo y experiencia del e-Commerce</b></p> <p>9:45 - 10:30 h</p>
	<p><b>Alvaro Rojas</b> Business Communications de Google por Telcel</p>	<p><b>Ecommerce conversacional RCS, ¿Qué es y cómo ayuda a incrementar las ventas?</b></p> <p>10:40 - 11:25 h</p>
	<p><b>Jorge Barrientos</b> Gerente de Servicios de Consultoría en Stibo Systems (Moderador) <b>Fernando Rodriguez</b> Gerente de contenido en Elektra</p> <p><b>Mario Perez</b> Gerente Senior de Ecommerce en Elektra</p>	<p><b>Elektra: Un paso a la vez, del eCommerce al Marketplace</b></p> <p>11:35 - 12:20 h</p>
 	<p><b>Gastón Schmeling</b> Director General de Hasar Mexico y miembro del consejo en Hasar Brasil</p>	<p><b>Soluciones tecnológicas para la cadena de suministro en el retail y CPG's</b></p> <p>14:30 - 15:20 h</p>
 	<p><b>Matt Ramerman</b> Presidente de Marketing</p>	<p><b>Super charge customer engagement with Personalized Messaging.</b></p> <p>17:00 - 17:45 h</p>