

SUMMIT HALL ECSE 1

MARKETING DIGITAL



Miércoles 5 de octubre

PROGRAMA

	<p>Amando Vélez Head of e-Commerce Oppo</p>	<p>Omnicanalidad en tiempos de post pandemia</p> <p>9:30 - 10:15 h</p>
	<p>Alexia Moreno Gerente de MKT y Business Intelligence</p> 	<p>Conexión LATAM. La evolución del consumidor digital latinoamericano</p> <p>10:25 - 11:10 h</p>
	<p>Fadlala Akabani Secretario de Desarrollo Económico de la CDMX</p> 	<p>CDMX la capital del E-commerce: Potencial de innovación, inversión y desarrollo</p> <p>12:00 - 13:00 h</p>
	<p>Marc Chabot SVP Americas & Europe</p> 	<p>Growing loyal users base with personalized multi-channel engagement, behavioral data and triggering</p> <p>14:50 - 15:35 h</p>
	<p>Ignacio Pronzati Director de operaciones Soicos</p> 	<p>Introducir el Affiliate Marketing a los participantes</p> <p>16:50 - 17:35 h</p>

SUMMIT HALL ECSE 1

MARKETING DIGITAL



Jueves 6 de octubre

PROGRAMA

	<p>Jordi Espinosa Director de E-commerce & Retail</p> 	<p>¿Por qué unos eCommerce venden y otros no?</p> <p>10:25 - 11:05 h</p>
	<p>Paula Goñi Líder de industrias de Retailing, E-commerce y Digital Consumer en América Latina</p> 	<p>Top Five Digital Consumer Trends in 2022</p> <p>11:25 - 12:10</p>
	<p>Emmanuel Trillo Campos Janeth Camargo Ana Cecilia Requejo Paola Parra</p>	<p>Nuevos patrones de consumo omnicanal en el contexto de la nueva normalidad</p> <p>14:50 - 15:40 h</p>
	<p>Pablo Estévez Socio Fundador & CEO Guschat</p>	<p>WhatsApp como herramienta de negocio: el fin de las apps</p> <p>16:50 - 17:35 h</p>